

VIDEOSPIEL GESCHICHTEN

Persönliche Geschichten über Videospiele

<https://www.videospielgeschichten.de>



Videospiele-Anzeigen in Micky Maus Magazinen der 1990er Jahre

André Eymann am Samstag, dem 29. Juni 2019

O geliebtes Entenhausen, du Hort meiner Jugend, du Freund meines Alters! Schmatz!

Donald Duck in „Wiedersehen mit Folgen“, Micky Maus-Magazin Nr. 19 vom 6.5.1993

Hand aufs Herz: wer liebt sie nicht, die unvergänglichen Geschichten von Donald, Micky Maus, Daniel Düsentrieb oder Onkel Dagobert? Wie viele Urlaube, Schulschwänzstunden und Sommernachmittage haben wir uns in den Abenteuern von Entenhausen verloren und dabei gelacht und mitgefiebert?

Keine Frage: Disneys Entenhelden gehören zu unserer Kindheit wie das Nutellabrot oder Mirácoli mit Parmesan. Neulich brachte mein Neunjähriger einen Stapel alter *Micky Maus*-Magazine vom Bücherflohmarkt mit nach Hause. Sofort wurde wieder geschmökert. Obwohl uns dabei die Brause-Bonbons von Frigeo, Smarties oder ein kühles Ed v. Schleck fehlte, war es wieder da: das wohlige Gefühl der Kindertage.

Ich staunte nicht schlecht, wie viele Videospiele-Anzeigen sich in den Heften versteckten. Sie erzählen von vergangenen Hits, Lieblingssystemen und bezaubern durch tolle Illustrationen. Deshalb halte ich in diesem Beitrag nun die Zeit fest und möchte sie euch zeigen – die magischen Erinnerungen an die Games der 1990er Jahre.

An dieser Stelle ganz herzlichen Dank für die Unterstützung der Egmont Ehapa Media GmbH / Product & PR Manager-Magazins, die mir die Veröffentlichung der Anzeigen im Rahmen des Beitrags gewährt hat.

Von Magie und Chaos

Die Anzeige zu „The Magical Quest Starring Mickey Mouse“ von 1993 für das Super Nintendo wartet mit einem Zitat des legendären Spielemagazins „Power Play“ von Boris-Schneider Johne und Heinrich Lenhardt auf. Vom „bisher besten Disney-Spiel“ ist die Rede und tatsächlich: der Werbetext macht sofort Lust, in die fantastische 16-Bit-Welt einzutauchen.

Als attraktive Vollseite mit kraftvollen Farben blieb ganz sicher so manches Kind an dieser Anzeige hängen und wer weiß: vielleicht wurde aus dem papiernen Anreiz so manches Geburtstagsgeschenk.

NEUER, FANTASTISCHER 16-BIT SPIELE-SPASS NUR FÜR SUPER NINTENDO®.

So geheimnisvoll war Disney World noch nie:

The Magical Quest

Power Play 2/93

urteilt: „Das bisher
beste Disney Video-

spiel.“ Mit deutschen Texten. Nur für Super Nintendo®. Wieder eine neue, unglaubliche Reise in die magische 16-Bit Spielewelt von Nintendo®: Mickey öffnet das Tor zu einem fantastischen Reich voll riesiger Kletterpflanzen und geheimnisvoller Kreaturen. Pluto ist verschwunden, aber Mickey ist ihm dicht auf den Pfoten. Als Zauberlehrling fliegt Mickey auf einer Riesenkirsche und besiegt die Leibwächter von Emperor Karlo. Die Suche nach Pluto wird zu einem magischen Erlebnis! Phantastische 16-Bit Grafik und ein traumhafter Soundtrack: ein Jump'n'Run-Spiel der Spitzenklasse. Schöner kann die Disney Welt nicht sein.

Für 2 Spieler. Nur für Super Nintendo®.

Starring **MICKEY MOUSE**



© The Walt Disney Company
Produced by CAPCOM Co., LTD, 1992

Werbeanzeige für „The Magical Quest“ für das Super Nintendo. Micky Maus-Magazin, Ausgabe Nr. 15 vom 07.04.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Wild, wilder, Bart Simpson! „Das Chaos ist perfekt.“ – Da werden sofort Assoziationen an

das Kinderzimmer geweckt, oder? Zwischen alten Socken, Legosteinen und natürlich *Micky Maus*-Heften, passte schon bald der Game Boy oder ein Nintendo-Entertainment-System. Den geliebten Serienheld aus den Simpsons dann selbst auf seinen verrückten Abenteuern steuern zu können, würde die Kinderträume vervollständigen. Und so traf Acclaim mit dieser Anzeige sicher mitten ins Herz unserer Liebsten.

Das Chaos ist perfekt. Und Du bist mittendrin.

STÜRZ' DICH IN DIE WILDE WELT DER SIMPSONS!

Mach' Dein Spiel auf Game Boy, Super-NES und NES.

Begleite die Simpsons™ bei ihren verrückten Abenteuern. Sei dabei, wenn Bart auf Schatzsuche geht, seine Heimatstadt Springfield vor Außerirdischen rettet oder zusammen mit Lisa aus dem grauenhaften Ferienlager flieht. Bring' sie sicher ans Ziel und überwinde dabei alle, die sich Euch in den Weg stellen! Die Simpsons™ erwarten Dich jetzt bei Deinem Händler. Go for the Game – Go for Acclaim!

Schnapp' Dir die Acclaim® Video-Spiele für:

Game Boy™

Nintendo Entertainment System™

Super Nintendo Entertainment System™

LICENSED BY Nintendo

GAME BOY

SUPER NINTENDO

The Simpsons™ & © 1992 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved. Game Boy™, Nintendo®, Nintendo Entertainment System™ and Super Nintendo Entertainment System™ are trademarks of Nintendo. Acclaim™ is a trademark of Acclaim Entertainment, Inc.

Acclaim Entertainment GmbH

Werbeanzeige für verschiedene Simpsons-Videospiele von Acclaim. *Micky Maus*-Magazin, Ausgabe Nr. 19 vom 06.05.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Wer einmal Disneys Aladdin auf dem SEGA Mega Drive oder dem Super Nintendo gespielt hat, weiß, wie sehr das Jump'n'Run von David Perry verzaubern kann. Aladdin durch die magischen Schauplätze des gleichnamigen Films hüpfen zu lassen und dabei allerlei Gefahren zu bestehen, hat viele Kinder seinerzeit begeistert. „*Aladdin ist das beste Mega-Drive-Modul überhaupt*“, textete das amerikanische Magazin Video Games in der Ausgabe 11/93. Eine Feststellung, der vermutlich noch heute viele zustimmen würden.

*Ein Märchen wird wahr.
Aladdin für Super Nintendo™.*

Disney's Aladdin



Jetzt gibt es Aladdin nicht mehr nur in Büchern oder im Film, sondern auch für Dein Super Nintendo™. In Disney's Aladdin bist Du selbst Teil dieses aufregenden und märchenhaften Abenteuers. Echte Zeichentrickfilm-Qualität mit superrealen Grafiken, lebensechten Animationen und einer faszinierenden 3-D-Optik läßt Dich Aladdins Welt hautnah miterleben. Du wirst denken, fühlen und handeln wie er. Mit dem kleinen Affen Abu, Aladdins treuem Begleiter, mußt Du viele Abenteuer voller Action und Dynamik bestehen. Sei clever und gewitzt, dann kannst Du die schöne

Prinzessin Jasmine aus den Klauen des bösen Sultans Jafar retten. Wenn Du gut genug für Aladdin bist, ist das Paßwort-System kein Problem, und am Ende des Abenteuers wartet eine spannende Bonusrunde auf Dich. Tauche ein in eine zauberhafte Welt mit wunderschönem Super-Stereo-Sound und brillanten Grafiken. Stürze Dich in ein märchenhaftes Abenteuer, das auf Deinem Super Nintendo™ Realität wird! Mit deutschem Bildschirmtext!

SUPER NINTENDO
ENTERTAINMENT SYSTEM

Werbeanzeige für Disneys Aladdin für das Super Nintendo. Micky Maus-Magazin, Ausgabe Nr. 46 vom 11.11.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Disney's **Aladdin** GEN

Tritt näher, edler Freund Aladdins! Laß deinen verwöhnten Blick über unsere bescheidenen Waren streifen! Feilschen wollen wir heute nicht. Denn was du auf Aladdins Basar siehst, gibt es nicht zu kaufen, sondern zu gewinnen! **Plüschtfiguren, Videogames, Spiele, ja, sogar dienstbare Dschinnis** - alles erlesene Kostbarkeiten, passend zu Disneys prächtigem Film-Vergnügen. Selbst die Reise mit dem fliegenden Düsenteppich ins Aladdinland im Euro Disney Resort bei Paris kostet dich keinen Piaster... wenn du nur ein bißchen Glück hast!

Hauptpreis

Eine Flugreise ins Aladdinland
im Euro Disney Resort bei Paris für vier Personen

Werbeanzeige für Disneys Aladdin inkl. der Erwähnung des SEGA Mega Drive-Spiels. Micky Maus-Magazin Extraheft von 1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

VINN-BASAR

10 Dschinni-Butler

1,20 Meter groß - und nur eins im Sinn: dir zu dienen!

10 Mega Drive II

Das brandneue Spiel Aladdin ist gleich mit dabei. Damit erlebst du Aladdins Abenteuer immer wieder neu.

10 Plüsch-Dschinnis

40 cm groß. Ein knuddeliger Freund für jedes Zimmer!

120 Action-Spiele

Das Spiel des Fliegenden Teppichs. Spannung und Abenteuer, Magie und Humor - ein Spiel wie Disneys wunderbarer Film!

Was du tun mußt, um einen Preis zu gewinnen? Auf der nächsten Seite steht's!

Werbeanzeige für Disneys Aladdin inkl. der Erwähnung des SEGA Mega Drive Spiels. Micky Maus-Magazin Extraheft von 1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Neben den Spielkonsolen standen vereinzelt auch bereits Heimcomputer in den Kinderzimmern. In Deutschland waren das im Schwerpunkt natürlich der Commodore 64 oder der Commodore Amiga. Die folgende Anzeige zum Amiga 600 gehört dabei eher zu

einer Seltenheit. Weitaus verbreiteter als der 600er war das Modell Amiga 500, der bereits seit 1987 etabliert war. Die knallige Werbung für Zool und Pinball Dreams sollte auf das neue Amiga-Modell hinweisen, das 1992 eingefügt wurde.

Bei Zool von Firma Gremlin Graphics handelt es sich um eine Jump'n'Run im Stile von SEGAs Sonic the Hedgehog. Triva: Zool gilt als eines der ersten Spiele mit Produktwerbung. Pinball Dreams von Digital Illusions ist eine legendäre Flipper-Simulation, die mit ihrer Geburt 1992 einer ganzen Serie von Nachfolgern den Weg geebnet hatte.

AMIGA 600

POWERPLAY



An alle Amiga-Besitzer:
Zool gibt's ab sofort als pures Software-Pack für **DM 79,95** (unverb. Preisempf.) in allen bekannten Verkaufsstellen.

Commodore Amiga 600 - die neue Generation. Jetzt auch im Spiele-Pack!

Zum Spielen, Lernen und Arbeiten: der Amiga 600 ist voller Fun und Action. Integriertes Memory Card Interface (PCMCIA) ermöglicht das Einstecken von kreditkartengroßen Speicherkarten bis 4 MB RAM. Super Grafik durch 4096 Farben. Direkt anschließbar an jedes TV-Gerät.

Megastark und intergalaktisch: **ZOO**

Ganz oben in den Spiele-Charts: der intergalaktische Ninja ZOO. Gegen soviel Action haben Igel keine Chance. Insider spielen jetzt ZOO!

Drei verschiedene Flipper mit tollen Geräuschen und allen Schikanen auf einer Software: das Trainingsprogramm für Champions.

**pinball
dreams**



Commodore

EINE GUTE IDEE NACH DER ANDEREN

Werbeanzeige für den Commodore Amiga 600 und die Spiele Zool sowie Pinball Dreams. Micky Maus-Magazin, Ausgabe Nr. 22 vom 27.05.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

In dieser Promotion für das Euro-Disneyland findet sich der Commodore 64 in Form des „Video Supergame 64“-Packs. Genau zehn Jahre nach seinem Erscheinen war der Heimcomputer von Commodore noch immer ein begehrtes Spielsystem. Das Modul „Super Games“ beinhaltete die Spiele Colossus Chess 2, International Football und Silicon Syborgs.

MICKY MAUS Promotion

Sei dabei in Euro Disneyland als Gewinner unseres Superspiels

Die Preise dieser Woche:

Euro-Disney-T-Shirt

Jeder Einsender mit
4 Richtigen gewinnt eins!



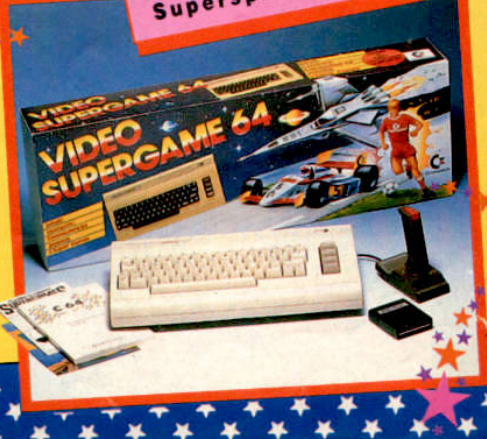
20 Reisen nach Euro Disneyland

5 Familien (jeweils 4 Personen)
übernachten in einem der tollen
Hotels, haben Spaß im
Euro Disneyland, frühstücken mit
Micky und Goofy und, und, und...
Und das alles für 3 Tage.
Flug mit **Lufthansa** natürlich
inklusive.



15 Commodore Computer-Games

Ein C 64 mit dem Super-Games-
Erweiterungsmodul: Colossus Chess 2.0
(Schach), Silicon Syborgs (Action) und
International Football (Fußball) wollen
von dir gemeistert werden.



**Alles übers EURO DISNEY
Superspiel auf Seite 39!**

Werbeanzeige für das Euro Disneyland inkl. eines Commodore 64 Video Supergame 64 Pakets. Micky Maus-Magazin von 1992. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Auch das gab es 1991 noch: LCD-Spiele für unterwegs. Was ab 1980 mit Nintendos Game & Watch das Licht der Welt erblickte, lebt bis heute fort. Die Anzeige von Teenage Mutant Ninja Turtles Splinter Speaks kommt – wie sollte es anders sein – in einem knackigen Schildkröten-Grün daher und verspricht „Klasse Grafik und Irren Sound“. Cowabunga! – Typisch für die Werbetexte der 90er werden die Kinder mit einer kurzen und klaren Ansprache begeistert. „Du bist ein Turtle, leg los!“

Gutschein

Die Teenage Mutant Hero Turtles, Top Gun und Track & Field gibt es als Aufkleber. **Kostenlos.** Einfach diesen Gutschein ausschneiden und abgeben in allen Geschäften, wo es KONAMI gibt.

Oder einschicken an: KONAMI, Berner Straße 77, 6000 Frankfurt a.M. 50
Frankierten Rückumschlag beilegen. Namen und Adresse deutlich auf den Rückumschlag schreiben. Schnell erhältst Du Deine Aufkleber zugesandt. Aufgepaßt! Nur richtig frankierte und mit Deiner Anschrift adressierte Rückumschläge werden beantwortet.

Pack Dein Spiel
Drück den Knopf
Du bist ein Turtle,
leg los!

COWABUNGA!

Immer und überall dabei!
Die LCD-Spiele
von KONAMI.
Klasse Grafik.
Irrer Sound.
Liegen gut in der Hand.
Hol' Dir den Superstarken-
VideospieleSpaß,
die neuen LCD-Spiele
von KONAMI.
Jetzt überall im Handel.

KONAMI

SuperstarkerVideospieleSpaß



Werbeanzeige für Konami LCD-Spiel Teenage Mutant Ninja Turtles Splinter Speaks. Micky Maus-Magazin, Ausgabe Nr. 23 vom 29.05.1991. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Immer wieder finden sich auch „kleinere Anzeigen“ mit Videospielbezügen in den Micky

Maus-Magazinen. So werden unter anderem „Super Mario-Kartenspiele“ oder „Computer-Camps“ beworben. All das passt natürlich in den Zeitgeist und zeigt uns, welche Dinge damals wichtig waren.

Was seinerzeit der Disney-Bettbezug war, ziert heute die Motive von Star Wars oder Iron Man. Immer dabei: das SEGA Mega Drive. Aber auch klassische Spielsachen wie das „Fotolabor“ oder Produkte wie die Disney-Armbanduhr ließen Kinderherzen schmelzen.

-Micky Maus Promotion-

Das tolle Gewinnspiel

1 x einschicken 4 x gewinnen!

GLÜCKSKOMPASS

Vier verschiedene tolle Preise gibt es zu gewinnen!
Jeder Preis hat seine eigene Glückszahl.
Mit jeder richtigen Glückszahl, die du einschickst, nimmst du an der Verlosung des entsprechenden Preises teil! Du kannst also mit einer einzigen Postkarte bei 4 Verlosungen dabei sein!

Wie du die Glückszahlen herauskriegst, steht auf der nächsten Seite.

PREIS 1

5 Minifernseher mit Radio und Wecker

Fürs Fernsehen im Auto, fürs Radiohören zu Hause, fürs Aufwachen in der Schule!
(Andere Kombinationen sind natürlich auch möglich.)

PREIS 2

20 Disney-Bettbezüge

Die Garantie für schöne Träume!
(Natürlich mit Kopfkissen.)

PREIS 3

150 Super-Mario-Kartenspiele von CBD SPIELE

Spielspaß mit dem berühmtesten Klempner der Welt!

PREIS 4

50 Disney-Armbanduhren

Damit es richtig Spaß macht, auf die Uhr zu gucken!

Lösungen auf eine Postkarte schreiben und einsenden an:

Deutschland:
Ehapa Verlag
"Glückskompass"
Postfach 10 12 45
D-7000 Stuttgart 10

Österreich:
Egmont Verlag
"Glückskompass"
Postfach 56
A-1121 Wien

Schweiz:
Egmont AG
"Glückskompass"
Postfach 508
CH-8603
Schwerzenbach

Einsendeschluß:
12. Oktober 1992

Teilnahmebedingungen:
Mitmachen dürfen alle Freunde von Micky Maus.
Nur Mitarbeiter unserer Verlage und deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen.
Gewinne sind vom Umlausch ausgeschlossen und können nicht bar ausgezahlt werden.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Werbeanzeige für verschiedene Produkte inkl. Super-Mario-Kartenspiele von CBD.
Micky Maus-Magazin von 1992. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

den Übergang zu einem echten Computer heranzuführen. Passend zum Weihnachtsfest wurde diese Anzeige in der November-Ausgabe platziert. Übrigens: die chinesische Firma aus Hong Kong gibt es noch heute. Sie stellt nach wie vor Lernspielzeuge für Kinder von 0 bis 10 Jahren her.

Dein neuer Freund! Ein super Computer!

Wow - der Genius Leader Notebook spricht und spielt mit Dir. Er stellt Dir 1000 Fragen und gibt Dir 1000 Antworten. Er läßt Dich Filmregisseur spielen und Trickfilme produzieren. Wünsch' ihn Dir zu Weihnachten - wenn Du schlau bist!

VTECH®

Weltweit die Nr.1
Spielend fürs Leben lernen

Das große VTech-Gewinnspiel - holt Euch die Teilnahmekarten im Spielwarenhandel!

■ 23 Lernprogramme: Sprache, Mathematik, Spiele, Musik ■ 1000 Quizfragen ■ Riesen-Bildschirm ■ Zeichentrickfilme ■ 6 Schwierigkeitsstufen ■ 1-2 Spieler ■ Musik ■ Erweiterungs-Kassetten ■ Netzanschluß
■ Schreibmaschinentastatur ■ Direkte Programmwahl ■ Lautstärkeregler ■ Abschaltautomatik

Werbeanzeige für das Genius Leader Notebook von VTech. *Micky Maus*-Magazin, Ausgabe Nr. 46 vom 11.11.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Im kleinformatigen Disney-Magazin LIMIT findet sich in der Rubrik FUN eine Anzeige für Micro Machines von Codemasters für das Mega Drive. Interessant sind auf dieser Doppelseite die Charts. Auf Platz 1 finden wir 1993 Tiny Toons, gefolgt von Super Mario Kart. Nintendos Zelda 2 von 1988 befindet sich immerhin noch auf Platz 8. Außerdem wurde im Rahmen der Anzeige SEGA Zubehör wie bspw. ein Rucksack, Softcases oder Pin Sets verlost.

CHARTS

1. Tiny Toons
Mega Drive
2. Super Mario Kart
Super Nintendo
3. World of Illusion
Mega Drive
4. F-15 Strike Eagle 2
Game Boy
5. Streetfighter 2
Super Nintendo
6. Tiny Toons
NES
7. Parodius
Game Boy
8. Zelda 2
NES

NEUES AUS DEM HI-TEI-LAND

LIMIT FUN

TOP des Monats



MICRO MACHINES

Für Mega Drive. Die et- was andere Renn-Simu- lation Micro Machines versetzt euch in die Größe einer Hausmaus, was nicht heißt, daß ihr mit euren flotten Mini-Renn- wagen (und Booten) nicht ordentlich Gas geben könntet. Die "Rennstrek- ken" haben's allerdings in sich. Auf dem Essens- tisch gilt es Früh- stücksresten auszuwei- chen, und auf dem Billardtisch wird man leicht mal von einer schwarzen Acht überrollt. Über abenteuerliche 27 Rennpisten geht dieser actiongeladene Mini- Grand Prix. Also: Helm aufsetzen und ab die Post.

GAME CHECK

MICRO MACHINES

***** Mega stark
**** Spitzel
**** Teil
*** Gut
** Vergessen!
* Gähn

Grafik

Musik

Soundeffekte

SPIEL- SPASS

Fernsehen aus dem All

200 Fernsehprogramme von bis zu 40 Satellitenstationen lassen sich mit dem Nokia SAT 1202 Satellitenempfänger spielend leicht auf den Bildschirm zaubern. Dabei stellt sich die auf dem Dach installierte Schüssel automatisch auf den gewählten Satelliten ein.

VERLOSUNG!



1 Sega Rucksack,
2 Sega Gamegear
Softcases und 3 Sonic Pin Sets sind zu gewinnen. Schickt eine Postkarte an Red. Limit, Stichwort Games, Postfach 430823, 80738 München. Einsendeschluß:

Werbeanzeige für Micro Machines für das SEGA Mega Drive inkl. SEGA Zubehör. Disneys LIMIT Magazin, Ausgabe Nr. 8 vom August 1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Bühne frei für Bugs Bunny und die Tiny-Toons-Spielserie. Als Lizenzableger der gleichnamigen TV-Zeichentrickserie von Warner und Amblin fand der lustige Hase Anfang der 90er dank Konami auch seinen Weg auf SEGA- und Nintendo-Konsolen. Die Spiele sind in der Regel kindgerechte Platformer mit großen Figuren und abwechslungsreichen Szenen. Insgesamt wurden bis heute ca. 20 verschiedene Videospiele zur Serie produziert. Das letzte Spiel (Tiny Toon Adventures: Buster's Bad Dream) erschien 2002 für den Game Boy Advance.

Videospielen in den 90ern, dann wäre SEGA mit seiner Werbung für das Game Gear ganz vorn mit dabei. Knallige, große Buchstaben und stark emotional aufgeladene Texte bestimmen die Kampagnen. Die ebenfalls leicht schrägen Fotos runden den Werbehammer ab. So krass wie SEGA war damals niemand. An diesem Stil hielt SEGA auch bei der Dreamcast (ab 1999) fest. Niemand konnte diese Anzeigen leicht übersehen. Motto hier: „Game Gear 4 FUN“.

GAMES WORLD

EXCELLENT!

Game Gear - BLITZ - KREISCH - BRAVO - plus 4 Spielen
 - KLATSCH - JOHL - PFEIFF - und zwar: Columns -
 SCHEPPER - KOMBINIER - STAUN, Smash Tennis -
 KAWUMM - HECHEL - STÖHN, Rally
 Challenge - WWRROOOAARR -
 DRÖHN - QUIIIIEETSCH - und
 Elfmeterschießen - SCHWITZ -
 KRACH - RAUNZ, jetzt um
 nur -TROMMEL -
 RUMMS - SCHNARR -
 DM 249,-,-
 FLIPP - JUBEL -
 TRAMPEL




SEGA

Werbeanzeige für das SEGA Game Gear. *Micky Maus*-Magazin, Ausgabe Nr. 15 vom 07.04.1993. (Bildrechte: Egmont Ehapa Media GmbH)

Das war unser kleiner Überblick über Videospiele in *Micky Maus*-Magazinen der 1990er

Jahre. Ganz sicher werdet ihr, sofern euch die Magazine vorliegen, weitere Schätze in ihnen finden. Im Rückblick erinnern uns diese Anzeigen an die bunte Vielfalt und legendäre Spiele, die sich in unsere Herzen gespielt haben.

Kannst Du Dich an die hier vorgestellten Spiele erinnern? Hattest Du eine SEGA Mega Drive oder ein Super Nintendo? Lösen diese Anzeigen Erinnerungen oder Gefühle in Dir aus? Lass es uns in den Kommentaren wissen!

Weiterführende Links

- [Interview mit Boris Schneider-Johne über u. a. die Power Play](#)
- [Heinrich Lenhardt von der Power Play hier bei VSG](#)
- [Das Heimcomputerjahr 1984](#)
- [Testbericht von Jan Barysch zu Aladdin für das SEGA Mega Drive \(Scans auf ninretro.de\)](#)
- [Egmont Ehapa Media GmbH](#)

Dieser Beitrag wurde publiziert am Samstag, dem 29. Juni 2019 um 08:35 Uhr in der Kategorie: [Medien & Literatur](#). Kommentare können über den [Kommentar \(RSS\)](#) Feed verfolgt werden. Du kannst zum Ende springen und ein Kommentar abgeben. Pingen ist momentan nicht erlaubt.



Über Videospiegelgeschichten

Videospiegelgeschichten ist eine offene Plattform für Hobbyautoren und Journalisten. Die Webseite wurde 2009 gegründet, um es jedem Menschen, unabhängig von seiner Profession, zu ermöglichen, persönlich, authentisch und unabhängig über Videospiele zu schreiben

<https://www.videospielgeschichten.de>